



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER

ฉบับที่ 2 ตุลาคม 2560 - มกราคม 2561

ECON

Newsletter

+

งานเทศกาลไทย
ในต่างแดน

EEC

โครงการพัฒนา
ระเบียงเขตเศรษฐกิจ
พิเศษภาคตะวันออก

**MFA CEO
FORUM
WITH
AMATA**

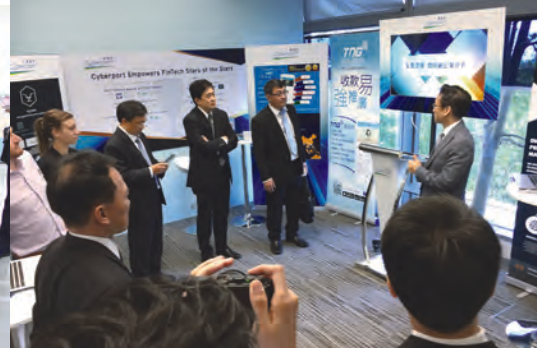
ไทยจับมือสเปน
ร่วมพัฒนา
คุณภาพอาหาร

การจ้างแรงงาน
ต่างชาติ
ของสิงคโปร์

โอกาสใหม่
เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทย
ในต่างแดน



globthailand.com



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานหลักของกระทรวงการต่างประเทศและรัฐบาลในการดำเนินความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับรัฐบาลต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศทางด้านการเศรษฐกิจ โดยมีการกิจหลักในการประสานข้อมูล ติดตามพัฒนาการ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศจึงมีการกิจในการติดตาม ศึกษา ประมวล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการและแนวโน้มทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน/การคลังของโลก ตลอดจนรวบรวมเผยแพร่ข้อมูลทางเศรษฐกิจและโอกาสทางการค้า การลงทุนในต่างประเทศให้แก่ภาคเอกชนไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยได้รับทราบข้อมูลที่ทันสมัยและสามารถปรับตัวให้เท่าทันพัฒนาการทางเศรษฐกิจของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
ได้ทาง www.mfa.go.th/business และข้อมูลโอกาสทางธุรกิจ
ในต่างประเทศทางเว็บไซต์ www.globthailand.com



ขอเชิญร่วมสนุก!!

รับของรางวัลปฎิทินจาก globthailand

เพียงกดไลค์ กดแชร์

บทความภายในเพจ globthailand หรือ www.globthailand.com

โดยตั้งค่าโพสต์เป็น Public พร้อมใส่ #globthailand

และที่อยู่จัดส่งมาใน inbox ของเพจ

เพียง 20 ท่านแรกเท่านั้น !!!



#globthailand



สารจากอธิบดี

“การทูตเชิงเศรษฐกิจ” เป็นคำที่หลายคนคุ้นหูมากขึ้น ด้วยสภาพความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ และการค้าโลกมากขึ้นอย่างปฏิเสธไม่ได้บทบาททางการทูตของกระทรวงการต่างประเทศ จึงขยายมิติด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอย่างมาก

กระทรวงการต่างประเทศกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศและแนวทางการทำงาน ที่ให้ความสำคัญกับการมองภาพใหญ่ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้การก้าวไปข้างหน้าในบริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0

InterEcon Newsletter ฉบับที่ 2 เดือนตุลาคม 2560 – มกราคม 2561 นี้ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาทการดำเนินงานในรอบ “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” และนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ทั้งการเข้าร่วมประชุมในกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การเจรจาผลักดันผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศในภาคเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์แก่การทำธุรกิจในต่างประเทศ อันจะช่วยส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน โดยนอกจากข้อมูลจะเป็นประโยชน์ให้ความรู้แก่สาธารณชนแล้ว ยังเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การทำงานแบบ “การทูตเพื่อประชาชน” ที่จับต้องได้ของกระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่าน InterEcon Newsletter จะได้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงการต่างประเทศในแง่มุมเศรษฐกิจ รวมทั้งได้รับประโยชน์จากบทความที่ได้รับรวบรวมข้อมูลจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก

หากท่านมีข้อเสนอแนะและความเห็นใดก็สามารถส่งมาได้ที่ info@globthailand.com

นายอรรถยุทธ ศรีสมุทร
อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

EVENTS

6

งานเทศกาลไทย

7

ครัวไทยสู่ครัวโลก

9

News + Events

10

การประชุม
BRICS Summit
ครั้งที่ 9

11

การประชุมรัฐมนตรี
เอเปค ครั้งที่ 29

BUSINESS TIPS

12

ไทยจับมือสเปน
ร่วมพัฒนา
คุณภาพอาหาร

14

การลงทุนในลาว
กับข้อจำกัดที่
ผู้ประกอบการไทย
ต้องรู้

16

ฮาร์วาร์ดชี้เศรษฐกิจ
อินเดียอาจเติบโต
แซงหน้าจีน



CONTENTS

26

การจ้างแรงงาน
ต่างชาติของสิงคโปร์

28

มุมมองใหม่
ตลาดการค้า การลงทุน
ในเอริโอเปีย



6



16



22

UPDATES

30

เมืองนวัตกรรม
อาหารและ
ศูนย์กลางส่งออก
ยานยนต์ของไทย

31

Globthailand
University
Roadshow

32

งาน Russian
Halal Expo

PRODUCTS

34

สินค้าจากเว็บไซต์
THAILAND Presents



PROMOTE

36

รู้จักโอกาส
ทางธุรกิจ
ในต่างแดน รู้จัก
globthailand.com

39

แนะนำเว็บไซต์
THAILAND Presents

EXCLUSIVE

18

MFA CEO Forum
with Amata
งานปาฐกถาพิเศษ
กับวิกรม กรมดิษฐ์

COVER STORY

22

EEC โครงการพัฒนา
ระเบียงเขตเศรษฐกิจ
พิเศษภาคตะวันออก



LAST WORD

38

Jeff Bezos
ผู้ก่อตั้ง Amazon.com



EVENTS

“Thai Festival”
หรือ
“งานเทศกาลไทย”
เป็นงานประจำปีที่เกิดขึ้น
โดยสถานเอกอัครราชทูต
และสถานกงสุลใหญ่
หลายแห่งทั่วโลก
เพื่อประชาสัมพันธ์
ประเทศไทย
โดยในปี 2561
จะมุ่งเน้นเผยแพร่นโยบาย
Thailand 4.0 มากขึ้น



งานเทศกาลไทย

นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครโอซากา จัดงานเทศกาลไทยอย่างต่อเนื่อง
ทุกปีตั้งแต่ปี 2545 เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทวิภาคีไทย - ญี่ปุ่น
โดยเฉพาะในระดับประชาชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์
ความเชื่อมั่น ความนิยม และทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย
ผ่านศิลปวัฒนธรรมรูปแบบที่หลากหลายและผลิตภัณฑ์ไทย
และยังเป็นกิจกรรมเพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของสินค้าและบริการของไทยในญี่ปุ่น
โดยในปีนี้เป็นครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 20 - 21 พฤษภาคม
2560 และยังเป็นส่วนหนึ่งของการฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี
ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - ญี่ปุ่น



สนใจเข้าร่วมและ
ติดตามงานเทศกาลไทย
ในต่างประเทศได้ที่เว็บไซต์
[www.globthailand.com/
thai-festival-2/](http://www.globthailand.com/thai-festival-2/)



กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก
จัดงานเทศกาลไทย เมื่อวันที่ 26 - 27
สิงหาคม 2560 เพื่อฉลองครบรอบ
120 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูต
ระหว่างรัสเซียกับไทย และประชาสัมพันธ์
ประเทศไทยผ่านศิลปวัฒนธรรม สินค้า
อาหารไทย และสถานที่ท่องเที่ยว





กรุงเฮลซิงกิ สาธารณรัฐฟินแลนด์

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเฮลซิงกิ จัดงานเทศกาลไทย ณ บริเวณ Keskuskatu เมื่อวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2560 โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย กิจกรรม Workshop ที่ให้ผู้เข้าร่วมงานทำผ้ามัดย้อม สานต้นกระจุัดด้วยตนเอง และการออกร้านของร้านอาหารไทย ฯลฯ



เมืองเคปทาวน์ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้

กระทรวงการต่างประเทศ
บูรณาการกับกระทรวงวัฒนธรรม
ในการนำนักแสดงและนักดนตรีไทย
จากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ช่างเขียนร่มและผ้าบาติก
ไปร่วมแสดงและสาธิต
ในงานเทศกาลไทยที่ V & A
Waterfront Amphitheatre
สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เมื่อวันที่
26 สิงหาคม 2560 ซึ่งได้รับ
ความสนใจและความชื่นชม
จากชาวแอฟริกาใต้เป็นอย่างดี

นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง ได้จัดงานเทศกาลไทย เมื่อวันที่ 10 - 14 พฤษภาคม 2560 โดยได้ทำการจำลองบรรยากาศ “ตลาดน้ำ” ของไทย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตชาวบ้านและวัฒนธรรมของคนไทยที่มีความเกี่ยวพันกับสายน้ำ



ครัวไทยสู่ครัวโลก

ธุรกิจอาหารไทยในต่างแดน



กิจกรรมสอนทำอาหารไทย

สถานเอกอัครราชทูต
ณ กรุงบัวโนสไอเรส

เพื่อเป็นการเผยแพร่และส่งเสริม
ให้อาหารไทย รวมทั้งวัตถุดิบ
และสินค้าอาหารของไทยเป็นที่รู้จัก
ไปอย่างกว้างขวางทั่วโลก



The Secrets of Thai Cuisine
สถานกงสุลใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์

ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาหารไทย
ในรสชาติดั้งเดิม แต่ในรูปแบบที่ทันสมัย
และมีความเป็นสากล ในบรรยากาศ
ที่สนุกสนานเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบ
การใช้ชีวิตและความนิยมของคนรุ่นใหม่



กิจกรรมสอนทำอาหารไทย

สถานเอกอัครราชทูต
ณ กรุงแคนเบอร์รา

สร้างกระแสความนิยมและความเชื่อมั่น
ในคุณภาพของอาหารไทยและสินค้าไทย
พร้อมทั้งส่งเสริมความสัมพันธ์
ในระดับประชาชนต่อประชาชน

โครงการส่งเสริมครัวไทยสู่โลก ในสมาพันธ์รัฐสวิส

โครงการส่งเสริมให้ไทยเป็นครัวของโลกนั้น เน้นให้มีการขยายตัวของร้านอาหารไทยในต่างประเทศ เพื่อส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยอีกด้วย



เพียบพร้อมด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและครบวงจรของสถาบัน CAAS เมืองลูเซิร์น

เพื่อปิดท้ายโครงการประจำปี 2560 สถานเอกอัครราชทูตฯ ร่วมกับบริษัท S&P Syndicate จำกัด (มหาชน) ได้เป็นเจ้าภาพจัดงานเลี้ยงอาหารค่ำ “Thai Night” ณ ร้านอาหาร Patara นครเจนีวา โดยมีนายชุมพล แจ่มไพร และพ่อครัวแม่ครัวของร้านอาหาร Patara ร่วมกันประกอบอาหาร สำหรับนาย Mukhisa Kiyuti เลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development: UNCTAD) ผู้แทนองค์การระหว่างประเทศและองค์กรเอกชนต่าง ๆ รวมทั้งมีสื่อมวลชนสวิสด้านอาหารและการท่องเที่ยวเป็นแขกรับเชิญ

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเบิร์น ได้จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมครัวไทยสู่ครัวโลก ประจำปี 2560 (Thai Kitchen to the World 2017) ระหว่างวันที่ 15 - 19 พฤษภาคม 2560 ด้วยความร่วมมือจากบริษัทเครือ Swiss Education Group สถาบัน Culinary Arts Academy Switzerland (CAAS) เมืองลูเซิร์น และเมืองเลอ บูเวอर्ट โรงเรียน M.S.C. Thai Culinary School กรุงเทพฯ และบริษัทการบินไทย จำกัด ประจํานครซูริก จัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสาธิตวิธีการประกอบอาหารตะวันตก โดยนาย Anton Mosiman เชฟชื่อดังชาวสวิสที่เคยได้รับรางวัลมิชลินสตาร์ระดับ 2 ดาว

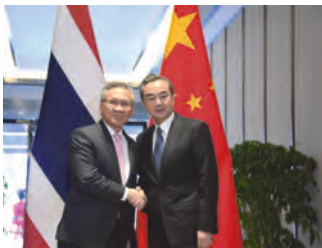
(2 Michelin Stars) รับประทานกับเครื่องปรุงรสแบบไทยโดยนายชุมพล แจ่มไพร เชฟกระทะเหล็กจากประเทศไทยและผู้อำนวยการโรงเรียน M.S.C Thai Culinary School นอกจากนี้สถานเอกอัครราชทูตฯ ได้ร่วมกับเชฟชุมพลฯ จัดกิจกรรมสาธิตการประกอบอาหารไทยแก่นักเรียนการโรงแรมและการประกอบอาหารของสถาบัน CAAS เมืองลูเซิร์น พร้อมทั้งได้จัดการสอนและการแข่งขันการประกอบอาหารไทยสำหรับนักเรียนจากสถาบัน CAAS ในเมืองเลอ บูเวอर्टด้วย

ในโอกาสนี้ นายกิตติพงษ์ ณ ระนอง เอกอัครราชทูต ณ กรุงเบิร์น ได้ร่วมเป็นประธานพิธีเปิดอาคาร Limelight Building ซึ่งเป็นศูนย์การเรียนการประกอบอาหารหลังใหม่



แม่โขง - ล้านช้าง ครั้งที่ 3

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2560 นายดอน ปรมดีรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศได้เข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศกรอบความร่วมมือแม่โขง - ล้านช้าง ครั้งที่ 3 (3rd Mekong - Lancang Foreign Ministers' Meeting - 3rd MLC FMM) ณ เมืองต้าหลี่ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเป็นการประชุมร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวง



การต่างประเทศจากประเทศสมาชิกทั้งหมด ได้แก่ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา เวียดนาม ไทย และจีน โดยมีนายหวัง อี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศจีน และนายปัก สุกุน รัฐมนตรีอาวุโสและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศกัมพูชาเป็นประธานร่วม



Mekong - Japan Summit

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 นายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมผู้นำกรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น ครั้งที่ 9 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการประชุมจัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “ความคืบหน้าและแนวทางในอนาคตของกรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น รวมถึงประเด็นระดับโลกและระดับภูมิภาค” กรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่นเป็นเวทีที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงกับญี่ปุ่น ซึ่งเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาของอนุภูมิภาค เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ต่ออนุภูมิภาคในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน การลดความเหลื่อมล้ำ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางสังคม รวมถึงส่งเสริมการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน โดยไทยเน้นการแสดงบทบาทในฐานะผู้ให้ร่วมกับญี่ปุ่นเพื่อการพัฒนาของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

การประชุม IORA

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศเข้าร่วมการประชุมสภารัฐมนตรีสมาคมแห่งมหาสมุทรอินเดีย ครั้งที่ 17 ณ เมืองเดอร์บัน ประเทศแอฟริกาใต้ เพื่อย้ำความสำคัญของมหาสมุทรอินเดียในด้านเศรษฐกิจ และการรับมือความท้าทายต่าง ๆ ในขณะที่ศูนย์กลางทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจของโลก เคลื่อนย้ายจากภูมิภาค “เอเชียแปซิฟิก” มายังภูมิภาค “อินโดแปซิฟิก”



NEWS + EVENT

การประชุมระดับรัฐมนตรีกรอบความร่วมมือ BIMSTEC ครั้งที่ 15

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีกรอบความร่วมมือความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation – BIMSTEC) ครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ณ กรุงกาฐมาณฑุ ประเทศเนปาล โดยไทยยืนยันพันธกรณีของไทยต่อการมีบทบาทที่สร้างสรรค์และผลักดันความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมในกรอบ BIMSTEC โดยเฉพาะด้านการค้าการลงทุน ความเชื่อมโยงทั้งในระดับประชาชนและการคมนาคม



EVENTS

โดย กองนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การประชุม BRICS Summit ครั้งที่ 9

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี เข้าร่วมการประชุม
ระหว่างผู้นำกลุ่มประเทศ BRICS
กับประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศ
กำลังพัฒนา ในช่วงการประชุม
BRICS Summit ครั้งที่ 9
ณ เมืองเซี่ยเหมิน
สาธารณรัฐประชาชนจีน



เมื่อวันที่ 4 - 5 กันยายน 2560 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นำคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมระหว่างผู้นำกลุ่มประเทศ BRICS กับประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Markets and Developing Countries หรือ EMDCD) ในช่วงการประชุม BRICS Summit ครั้งที่ 9 ที่เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน สาธารณรัฐประชาชนจีน ตามคำเชิญของรัฐบาลจีน นอกจากสมาชิก BRICS (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และแอฟริกาใต้) จีนได้เชิญประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนาที่มีความสำคัญ มีเอกลักษณ์ และมีความสัมพันธ์ฉันมิตรที่ดีกับจีน จำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ อียิปต์ เม็กซิโก ทาจิกิสถาน กินี และรวมถึงไทยด้วย ให้เข้าร่วมการประชุมในฐานะแขกของประเทศเจ้าภาพ

โดยผู้นำประเทศที่เข้าร่วมการประชุมในครั้งนี้ต่างเห็นพ้องกันว่า ประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนาเปรียบเสมือนเครื่องจักรกลที่สำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลก จึงต้องร่วมมือกันเพื่อสร้างความเป็นหุ้นส่วนที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นธรรม เปิดกว้าง รอบด้าน และมีนวัตกรรมนำทาง การเข้าร่วมการประชุม EMDCD ของนายกรัฐมนตรีครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่มีมิตรประเทศมีต่อไทยและบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในฐานะประเทศกำลังพัฒนาที่เป็นที่ยอมรับในเวทีระหว่างประเทศ โดยประธานาธิบดีจีนได้กล่าวชื่นชมบทบาทไทยในการส่งเสริมความร่วมมือได้ - ได้ โดยเฉพาะในช่วงของการดำรงตำแหน่งประธานกลุ่ม 77 ของไทย เมื่อปี 2559 และในอนาคตที่จะดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน



การประชุม EMDCD
จัดขึ้นภายใต้หัวข้อหลัก คือ
“การเสริมสร้าง
ความร่วมมือ
ที่เป็นประโยชน์ร่วม
เพื่อการพัฒนาด้วยกัน”
(Strengthening
Mutually – Beneficial
Cooperation
for Common
Development)

โดยมีสองประเด็นหลัก
ที่ให้ความสำคัญ
(1) การส่งเสริมการปฏิบัติ
เพื่อบรรลุวาระการพัฒนา
ที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030
(2) การเสริมสร้าง
ความร่วมมือเพื่อ
การพัฒนา โดยเฉพาะ
ความร่วมมือได้ - ได้

ที่ให้ความสำคัญ
(1) การส่งเสริมการปฏิบัติ
เพื่อบรรลุวาระการพัฒนา
ที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030
(2) การเสริมสร้าง
ความร่วมมือเพื่อ
การพัฒนา โดยเฉพาะ
ความร่วมมือได้ - ได้



การประชุมรัฐมนตรีเอเปค ครั้งที่ 29 ณ นครดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทยเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีเอเปค ครั้งที่ 29 ณ นครดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 โดยที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับบทบาทของเอเปคในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในที่ประชุมได้หารืออย่างกว้างขวางเกี่ยวกับบทบาทของเอเปคในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจท่ามกลางการเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยไทยเห็นว่าเอเปคควรเป็นผู้นำในการส่งเสริมการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน และสนับสนุนระบบการค้าพหุภาคี ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ เอเปคควรเป็นเวทีในการส่งเสริมขีดความสามารถ และเป็นแหล่งบ่มเพาะทางความคิดเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและยังได้สนับสนุนวาระการดำเนินการเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

การเงิน และสังคม ซึ่งเสนอโดยเวียดนาม โดยไทยเห็นว่าการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนและครอบคลุมต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกเพศทุกวัย

เอเปคได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงได้จัดทำกรอบความร่วมมือเอเปคว่าด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล ซึ่งไทยก็ได้ดำเนินการดำเนินงานของเอเปคมาปรับใช้โดยมุ่งเน้นเสริมศึกษา อาชีวศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่แรงงานเพื่อรองรับความต้องการในยุคศตวรรษที่ 21

การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งที่ไทยดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยไทยได้แบ่งปันประสบการณ์ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยกกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชากร และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์

สูงสุด นอกจากนี้ ที่ประชุมหารือเกี่ยวกับการสนับสนุนระบบการค้าพหุภาคี และการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย โดยได้รับรองยุทธศาสตร์เอเปคว่าด้วยการส่งเสริม MSMEs ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืน และมีนวัตกรรม ซึ่งริเริ่มโดยไทยและเปรู เป็นหนึ่งในผลลัพธ์สำคัญของการประชุมเอเปค

พร้อมนี้ ในโอกาสที่การบรรลุเป้าหมายการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนของสมาชิกเอเปค ที่เรียกว่า เป้าหมายโบกอร์ที่กำหนดไว้ในปี 2563 เอเปคจึงควรร่วมกันกำหนดทิศทางในอนาคต โดยที่ประชุมได้เห็นชอบข้อเสนอการจัดตั้งกลุ่มวิสัยทัศน์เอเปค ซึ่งไทยพร้อมที่จะร่วมกับอีก 5 ประเทศที่จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปค ในช่วงปี 2560 - 2565 ทำหน้าที่เป็นคณะทำงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส ในเรื่องนี้ ซึ่งไทยหวังว่าวิสัยทัศน์ของเอเปคหลังปี 2563 จะมองไปข้างหน้า ครอบคลุม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

BUSINESS TIPS

โดย สถาบันเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM



กับโลก

ไทย จับมือ สเปน ร่วมพัฒนา คุณภาพ อาหาร

ปูทางสู่การยกระดับ
ความสัมพันธ์
ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด จัดโครงการนำคณะผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันวิจัยอาหารสเปน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจาก ศูนย์วิจัย Research and Technology, Food and Agriculture (IRTA) ของรัฐบาล แคว้นคาตาลุญญา และศูนย์วิจัย ภาคเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร ได้แก่ AINIA Technology Center (AINIA) และ Extremadura Agricultural and Food Technology Centre (CTAEX) ซึ่งล้วนมีความเชี่ยวชาญในด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร และตรวจสอบความปลอดภัย ทางอาหารเยือนไทย ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน 2560

โดยคณะได้เข้าร่วมงาน THAIFEX - World of Food Asia 2017 และงานสัมมนา “Food Innovation in Spain” รวมทั้ง ร่วมศึกษาดูงานโครงการนวัตกรรมอาหาร Food Innopolis เพื่อให้ คณะได้พิจารณาช่องทางและรับทราบ ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริม การลงทุนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ให้แก่สถาบันวิจัย/บริษัทต่างชาติ ที่ต้องการมาลงทุนในโครงการ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโครงการ รวมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการดึงดูดภาคเอกชนให้มาใช้ บริการเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และหารือทาง ในการส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างสถาบันวิจัยของสเปน กับโครงการ ซึ่งสถาบันวิจัยทั้ง 3 แห่งของสเปนสนใจจะร่วมมือ กับไทยในการทำวิจัยร่วมเพื่อ พัฒนาคุณภาพ และ ความปลอดภัยของอาหาร รวมทั้ง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ

นักวิจัยระหว่างกัน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญ สเปนสนใจโครงการ Food Innopolis และแจ้งว่าจะนำข้อมูล ที่ได้ไปนำเสนอให้หน่วยงานวิจัย และบริษัทเอกชนของสเปนต่อไป และพร้อมจะสนับสนุนบริษัท สเปนที่สนใจจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารที่ต้องใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่าย ในประเทศไทยให้ไปลงทุน ในโครงการ นอกจากนี้ยังได้แสดง ความพร้อมที่จะร่วมมือด้าน R&D กับนักวิจัยของโครงการ ในสาขา ที่ฝ่ายไทยยังไม่มีมีความเชี่ยวชาญ เช่น การตรวจสอบความปลอดภัย ทางอาหารเพื่อการส่งออก ไปตลาดยุโรป

การดำเนินโครงการประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านอาหารของ สเปนให้ฝ่ายไทยได้รับทราบ รวมทั้งให้ฝ่ายสเปนได้เห็นถึง ศักยภาพและโอกาสของการเข้าสู่ ตลาดการค้าและการลงทุน ในประเทศไทย รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและ สถาบันวิจัยของทั้งสองประเทศ ซึ่งจะเป็นการปูทางในการกระชับ ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนระหว่างกัน ต่อไป



สแกน QR Code
เพื่ออ่านเนื้อหา
เพิ่มเติม

ชี้ช่องจากทึบทุต

การลงทุนในลาวกับข้อจำกัด ที่ผู้ประกอบการไทยต้องรู้

ในช่วงที่ผ่านมา ลาวเป็นหนึ่งในประเทศที่ดำเนินนโยบายการส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในประเทศและเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นมาก ด้วยการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในระดับร้อยละ 7 - 8 ต่อปี ส่งผลให้ลาวเป็นที่สนใจจากนักลงทุนชาวต่างชาติ โดยตั้งแต่ปี 2552 สภาแห่งชาติลาวจึงได้ออกกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนมากขึ้น โดยใช้นโยบาย One Stop Service

ปัจจุบันรัฐบาลลาวต้องการรักษาอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและเป็นไปอย่างมั่นคง โดยเฉพาะในส่วนของส่งเสริมและการกระตุ้นการลงทุนในภาคธุรกิจ ซึ่งถือเป็น 1 ในเป้าหมายของการพัฒนาของลาวภายในปี 2563 ซึ่งรัฐบาลลาวให้ความสำคัญกับการลงทุนในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการ การพัฒนาการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม การปรับปรุงด้านโลจิสติกส์ และการพัฒนาการท่องเที่ยว อีกทั้งการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติด้วยการออกคำสั่งเพื่อคุ้มครองป่าไม้และห้ามส่งออกไม้ แม้ว่าสินค้าส่งออกสำคัญของลาวจะมาจากภาคการเกษตรและป่าไม้คิดเป็นมูลค่าถึงร้อยละ 21 ของ GDP

ด้วยเป้าหมายการพัฒนาในปี 2563 ของนายทองลุน สีสุลิต นายกรัฐมนตรีของลาว ซึ่งต้องการพัฒนาประเทศในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทาง “นโยบาย 3 เปิด” (เปิดประตู เปิดอุปสรรค และเปิดใจ) ประสงค์ที่จะให้ประเทศเกิดความสะดวกสบายสำหรับ

การประกอบธุรกิจ หลังปัจจุบันรัฐบาลลาวพบว่าการลงทุนยังไม่คึกคักมากนัก สะท้อนผลการจัดอันดับประเทศด้านการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of doing business index) ซึ่งจัดทำโดยธนาคารโลกระบุว่า ลาวยังอยู่ในลำดับที่ 139 จากจำนวนทั้งสิ้น 190 ประเทศ ซึ่งจะต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้ขึ้นมาอยู่ในลำดับตัวเลขสองหลัก โดยรัฐบาลเล็งเห็นว่าลาวเองจะต้องปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมภาคเอกชนทั้งภายในและจากต่างประเทศ

โดยเมื่อปลายเดือนมีนาคม 2560 รัฐบาลลาวได้จัดประชุมเพื่อรับทราบปัญหาด้านการค้าในธุรกิจลาวจากภาคเอกชน โดยพบว่าปัญหาสำคัญที่รัฐบาลลาวจะต้องแก้ไขมีประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้ (1) การขอคืนภาษีสำหรับธุรกิจที่ส่งออกใช้เวลานานกว่าที่กำหนดไว้ (2) การเก็บภาษีในการขนส่งสินค้าผ่านแดนลาวเพื่อไปยังประเทศที่สามทำให้ต้นทุนสูงขึ้น (3) การเก็บภาษีในภาคการวิจัยและพัฒนา มีมูลค่าสูงเท่ากับภาคบริการอื่น ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาอยู่ในระดับต่ำ (4) กระบวนการและเอกสารสำหรับการนำเข้าส่งออกยังมีความซับซ้อนและใช้เวลานาน (5) ภาคเอกชนไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลการส่งออกที่นำเชื่อถือและชัดเจน (6) การขนส่งในลาวยังมีราคาสูง (7) รถขนส่งจากลาวยังถูกจำกัดเส้นทางสำหรับการขนส่งในประเทศเพื่อนบ้าน (8) มูลค่าต้นทุนการจดทะเบียนสำหรับนักลงทุนชาวต่างชาติมีจำนวนสูง ประเด็นต่าง ๆ ข้างต้นถือเป็นโจทย์สำหรับการแก้ปัญหาของรัฐบาล ซึ่งหากดำเนินการได้สำเร็จก็จะช่วยพัฒนา

โอกาสการเข้ามาลงทุนของต่างชาติในลาวได้มาก และจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของลาวในที่สุด

การจัดประชุมของหน่วยงานภาครัฐของลาวเพื่อรับฟังปัญหาจากภาคเอกชนดังกล่าวถือว่าเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการไทยที่กำลังเล็งเห็นถึงโอกาสทางด้านการค้าการลงทุนในประเทศลาว ที่จะต้องทำการศึกษาเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว





ไทยคือคู่ค้า อันดับ 1 ของ ลาวในปัจจุบัน

ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา
(2555 - 2559)
การค้าระหว่างไทย
กับลาวมีมูลค่าเฉลี่ย
ปีละ 190,000 ล้านบาท
โดยมีอัตราการเติบโต
เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

ที่มีโอกาสเกิดขึ้นจากการค้าการลงทุน
เนื่องจากในปัจจุบันลาวถือว่าเป็นประเทศที่มี
ผู้ประกอบการจากไทยเข้าไปลงทุนจำนวนมาก
ทั้งในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก กลาง และใหญ่
การเตรียมความพร้อมโดยการศึกษาหาข้อมูล
จะยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจให้เติบโตได้ดียิ่งขึ้น
ทั้งนี้ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของลาว
ในปัจจุบันในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา (2555 - 2559)
การค้าระหว่างไทยกับลาวมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ
ประมาณ 5,393 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
หรือประมาณ 190,000 ล้านบาท มีอัตราการ
เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี โดยในปี 2559
มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยกับลาวรวม
5,871.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ
202,500 ล้านบาท ซึ่งไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า
2,117 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ
73,000 ล้านบาท โดยสินค้าส่งออกสำคัญของไทย

ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์และอุปกรณ์
ส่วนประกอบ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์
ไก่สด เครื่องดื่ม ด้านการนำเข้า ไทยนำเข้า
มีมูลค่าประมาณ 1,877 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
หรือประมาณ 64,000 ล้านบาท สินค้าสำคัญ
ได้แก่ เชื้อเพลิง สินแร่ ผักและผลไม้ ไม้ซุง
ด้านการลงทุนของไทยในช่วงปี 2548 - 2558
มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 7,737 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
หรือประมาณ 267,000 ล้านบาท



สแกน QR Code
เพื่ออ่านเนื้อหา
เพิ่มเติม



จังหวัด, สปป. ลาว



กันโณ

ฮาร์วาร์ดชี้เศรษฐกิจ อินเดียอาจเติบโต แซงหน้าจีน

ผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดพบว่าอินเดียจะกลายเป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจแห่งใหม่ และอาจกลายเป็นแกนกลางสำคัญในการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลก และมีแนวโน้มที่จะแซงหน้าจีนจนกลายเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจในทศวรรษที่กำลังจะมาถึง จากการศึกษาของศูนย์การพัฒนาระหว่างประเทศของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดพบว่า อินเดียเป็นประเทศที่จะมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จนกระทั่งถึงปี 2025 มีการคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 7.7 อันเนื่องมาจากปัจจัยสนับสนุนเชิงบวกหลาย ๆ ประการ



ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แขนกลางของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโลกมีการเคลื่อนย้ายจากประเทศจีนไปยังประเทศเพื่อนบ้านอย่างอินเดีย ซึ่งน่าจะมีอำนาจทางเศรษฐกิจจวบจนสิ้นสุดทศวรรษหน้า การศึกษาแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของอินเดียมีความเป็นไปได้ที่จะมีการกระจายการลงทุนไปสู่พื้นที่ใหม่ ๆ เนื่องจากอินเดียมีศักยภาพที่ยังไม่ถูกดึงมาใช้จำนวนมาก ตัวอย่างที่น่าสนใจคือ อินเดียมีความก้าวหน้าในการกระจายฐานการส่งออกในภาคส่วนที่ซับซ้อนและหลากหลายมากยิ่งขึ้น อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมสารเคมี ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์บางประเภท

นอกจากนี้ สถานการณ์ของประเทศอุตสาหกรรมน้ำมันสะท้อนให้เห็นถึงการพึ่งพิงผลผลิตเพียงไม่กี่อย่างที่จะนำมาซึ่งความล้มเหลวทางเศรษฐกิจในอนาคต ทั้งนี้ ความน่าสนใจของอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม คือ การพยายามดึงเอาศักยภาพที่หลากหลายมาใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าทำให้ไม่ต้องพึ่งพิงสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่งเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วในอนาคต

โดยอินเดีย ตุรกี อินโดนีเซีย ยูกันดา และบัลแกเรีย ถูกจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่จะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว ถึงแม้ว่าทั้ง 5 ประเทศมีความแตกต่างกันอยู่มาก แต่ก็มีแนวทางบางอย่างที่คล้ายคลึงกันคือ การมุ่งเน้นส่งเสริมศักยภาพของแรงงานให้มีความหลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการผลิต และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าอินเดียกำลังจะกลายเป็นพื้นที่ที่มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจแห่งใหม่ของโลก ซึ่งเกิดจากปัจจัยเชิงบวกหลาย ๆ ประการโดยเฉพาะในภาคส่วนของแรงงาน จึงถือเป็นข้อดีของนักลงทุนชาวไทยที่ต้องการขยายพื้นที่การลงทุนนอกเหนือจากประเทศในกลุ่ม CLMV



สแกน QR Code
เพื่ออ่านเนื้อหา
เพิ่มเติม



ในปัจจุบัน อินเดียมีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และมีมาตรการที่เอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากในหลาย ๆ ภาคส่วนการผลิต หากนักลงทุนชาวไทยที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศอินเดีย ช่วงเวลานี้ถือได้ว่ามีความเหมาะสมอย่างยิ่ง รวมถึงการผลิตสินค้าเพื่อเป็นฐานส่งออกจากอินเดีย



MFA CEO FORUM WITH AMATA



nsunseruqjgserhwauprpr:mk | GLOBETHAILAND.COM

งานปาฐกถาพิเศษกับ วิกรม กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2560 กระทรวงการต่างประเทศได้จัดงาน MFA CEO Forum ครั้งที่ 12 ณ วิเทศสโมสร ภายใต้หัวข้อ “MFA CEO Forum with Amata : Amata’s outstanding achievements and business strategies in the industrial estate and the next step towards Thailand 4.0” โดยเชิญคุณวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์ปาฐก และคุณธานี ทองภักดี รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานกล่าวเปิดงานฯ และ คุณอรรถยุทธิ์ ศรีสมุทรร อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นผู้ร่วมสนทนา (interlocutor) โดยมีผู้แทนคณะทูตจาก 25 ประเทศ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนไทยและต่างประเทศ รวมถึงสื่อมวลชนรวม 120 คน เข้าร่วมรับฟัง

28 ปี ที่ผ่านมามองย้อนกลับ:

อมตะเริ่มต้นธุรกิจจากการจำหน่ายอาหารสัตว์เมื่อปี 2518 และเริ่มเข้าสู่ธุรกิจด้านการลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2532 โดยเฉพาะธุรกิจการพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม จนปัจจุบันอมตะกลายเป็นบริษัทพัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็นและจัดการด้านนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ในปัจจุบัน อมตะมีพื้นที่ลงทุนกว่า 21,000 ตร.กม. และมีการลงทุนกว่า 1 พันโครงการภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมมูลค่ากว่าร้อยละ 10 ของ GDP ประเทศไทย มีการจ้างงานมากกว่า 200,000 คน โดยบริษัทฯ มีนิคมอุตสาหกรรมรวม 3 แห่ง ได้แก่ อมตะนคร จ.ชลบุรี อมตะซิตี้ จ.ระยอง และอมตะซิตี้ (เบียนฮว่า) จ.ต่งนาย ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเวียดนาม และในปี 2561 มีแผนขยายธุรกิจไปยังประเทศต่าง ๆ เพิ่มเติม ได้แก่ ลาว และเมียนมา

การพัฒนาเศรษฐกิจไทยตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” และอนาคตของอมตะ:

ภูมิภาค CLMVT ซึ่งประกอบไปด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย ถือเป็นอนุภูมิภาคที่มีความสำคัญและมีศักยภาพในการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากมีจำนวนประชากรรวมกว่า 237 ล้านคน มูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 693 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือ One Belt One Road ของจีนที่จะช่วยส่งเสริมให้อนุภูมิภาคนี้มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ผ่านการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับตลาดในภูมิภาคต่าง ๆ

ไทยถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางด้านภูมิศาสตร์ เนื่องจากไม่ได้อยู่ในเขตแผ่นดินไหว บ่อยเหมือนประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ จ.ชลบุรี จ.ระยองและ จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งไม่มีภัยธรรมชาติในอ่าวไทย ส่งผลให้อมตะเลือกที่จะเข้ามาลงทุนตั้งนิคมอุตสาหกรรมตั้งแต่เมื่อ 30 ปีที่แล้ว

พื้นที่ EEC ถือเป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ โดยกำหนดแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในวงเงินกว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในรูปแบบกิจการที่ลงทุนร่วมกันระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน (PPP) ในช่วง 5 ปีแรก อาทิ การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา ท่าเรือมาบตาพุด ท่าเรือแหลมฉบัง รถไฟความเร็วสูง เส้นทางรถไฟรางคู่ การท่องเที่ยวและการบริการ และการสร้างเมืองใหม่ เป็นต้น จากจุดเด่นทางภูมิศาสตร์ ซึ่งอยู่ศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน และประเทศไทยยังมีความสัมพันธ์อันดีกับทุกประเทศ ส่งผลให้ไทยมีโอกาสก้าวสู่การเป็นศูนย์กลาง (hub) ในหลายด้าน อาทิ ศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ทั้งทางบก ทางราง และทางน้ำ ศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวและบริการ ศูนย์กลางด้านการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ระดับภูมิภาค ศูนย์กลางด้านอาหาร และศูนย์กลางด้านการจัดแสดงใหญ่ระดับโลก

ที่ผ่านมาไทยเป็นฐานการผลิตและการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญของภูมิภาค โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมยานยนต์และส่วนประกอบที่ไทยมีความโดดเด่น คิดเป็นเกือบร้อยละ 60

ปัจจุบันอมตะกำลังปรับเปลี่ยนจากนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตสินค้าปกติไปสู่ “นิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะ” หรือ “สมาร์ทซิตี้”





การเตรียม ประเทศไทย ให้พัฒนา

1. ลดความขัดแย้ง เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
2. เร่งพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศที่ยัง ล้าหลังกว่าอีกหลายประเทศ
3. เพิ่มสิทธิประโยชน์ เพื่อดึงดูดการลงทุน จากต่างประเทศ

ของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาค อาเซียน ในอนาคตหากการเข้ามาของยานยนต์ ไฟฟ้า (EV) เกิดขึ้นจริงตามทีนโยบายรัฐ ให้การสนับสนุน ไทยก็จะมีโอกาสมากขึ้น ในการเป็นแหล่งผลิตอะไหล่ยานยนต์ระดับโลก ซึ่งจะทำให้อมตะได้รับอานิสงค์ด้วย เนื่องจากผู้ผลิตที่ตั้งอยู่ในนิคมฯ กว่าร้อยละ 60 เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันอมตะกำลัง ปรับเปลี่ยนจากนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐาน การผลิตสินค้าปกติไปสู่ “นิคมอุตสาหกรรม อัจฉริยะ” หรือ “สมาร์ทซิตี้” โดยได้ร่วมมือกับ เมืองโยโกฮาม่าของญี่ปุ่นเพื่อพัฒนาโครงการ ดังกล่าว โดยคาดว่าจะภายในกลางปี 2561 ฝ่ายญี่ปุ่นจะนำคณะมาเริ่มการปรับปรุงนิคม อุตสาหกรรมของอมตะทั้งหมดให้กลายเป็น สมาร์ทซิตี้ เพื่อรองรับกับการลงทุนใหม่ ๆ มุ่งสู่ Smart factory เพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพของ การผลิต และลดมลพิษจากกระบวนการผลิต

อาทิ Smart GRID, Smart Traffic, Smart Healthcare, Smart Solar Roof, Smart Factories, Smart Waste and Energy, Smart Japanese Town, Smart Education, Science City, Aerospace City และ EV Network เพื่อเตรียมรับการเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรม แห่งอนาคตที่จะเกิดขึ้นภายในนิคมฯ



EEC

โครงการ พัฒนา ระเบียงเขต เศรษฐกิจ พิเศษภาค ตะวันออก

หนึ่งในแผนยุทธศาสตร์สำคัญ
ของประเทศไทยภายใต้นโยบาย
Thailand 4.0 เพื่อพัฒนา
ประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้า
เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ
ในระดับภูมิภาคที่น่าสนใจที่สุด
ในปัจจุบันนั้น คือ “โครงการพัฒนา
ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคตะวันออก (EEC)”
ซึ่งที่ผ่านมาหลายคนอาจจะเคยได้ยิน
กับคำว่า “ยุค Thailand 4.0”
และหลายคนก็อาจจะยังไม่เคยได้ยิน
และไม่รู้ว่า Thailand 4.0 และ EEC
ที่พูดถึงในสื่อต่าง ๆ คืออะไร







EASTERN ECONOMIC

เศรษฐกิจถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนสิ่งต่าง ๆ ในโลกเลยก็ว่าได้ ผู้นำในการขับเคลื่อนด้านการค้า การลงทุน และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ คงต้องนึกถึงหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย ทั้งจีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ รวมทั้งอาเซียนว่าเป็นประเทศที่กำลังโดดเด่นที่ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญทางเศรษฐกิจด้วยประชากรรวมจำนวนมากกว่า 3.5 พันล้านคน และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือ GDP คิดเป็น 32% ของ GDP โลก

ในส่วนของไทยเองก็เป็นจุดศูนย์กลางในการเชื่อมต่อกับกลุ่มเศรษฐกิจในทวีปเอเชียจากเหนือสู่ใต้ ตั้งแต่จีน ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ ลงสู่อินโดนีเซีย จากตะวันออกมายังตะวันตก

ตั้งแต่เวียดนามข้ามไปจนถึงเมียนมา และเป็นจุดยุทธศาสตร์ของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในด้านการผลิต การค้า การส่งออก และการขนส่ง ทั้งยังอยู่กึ่งกลางระหว่างประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยจึงเป็นตำแหน่งที่ดีที่สุดของการลงทุนในอาเซียน เพื่อเชื่อมเอเชียและโลก

โครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ต่อยอดความสำเร็จมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออกเดิมหรือ Eastern Seaboard ซึ่งดำเนินมาตลอดกว่า 30 ปี ที่ผ่านมา โดยในครั้งนี้สำนักงานเพื่อการพัฒนา

มีเป้าหมายหลักในการเติมเต็มภาพรวมในการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยในช่วงระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัด คือ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทราให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพผ่านกลไกการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

สิทธิประโยชน์การลงทุนใน EEC

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนานสูงสุด 15 ปี
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร วัตถุดิบ
- เงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทุน การวิจัย
- อนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน
- สิทธิการเช่าที่ดินราชพัสดุถึง 50 ปี และสามารถพิจารณาต่ออายุอีก 49 ปี
- อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 17% ซึ่งถือว่าต่ำสุดในอาเซียน
- ระบบ One-stop Service ให้บริการข้อมูลข่าวสารการขออนุญาตที่เกี่ยวข้อง
- วิชาทำงาน 5 ปี เพื่อดึงดูดนักลงทุนผู้เชี่ยวชาญ และนักวิทยาศาสตร์จากทั่วโลก

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยี และเขตส่งเสริมเหล่านี้จะเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับกิจการอุตสาหกรรมอย่างน้อย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New

Growth Engine) ของประเทศจากผู้ประกอบการชาวไทยหรือเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติเพื่อโซ่ศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากที่เป็นอยู่ในปัจจุบันให้สูงขึ้นอีกทั้ง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้ก็จะเป็นที่สนใจของนักลงทุนจากทั่วโลกอย่างแน่นอน

จากข้อมูลข้างต้นดังกล่าวอาจจะพอทราบความเป็นมาความสำคัญ และจินตนาการสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตบนพื้นที่พัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญ และส่งเสริมการลงทุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมและดึงดูดให้ภาคเอกชนจากทั้งในและต่างประเทศ เข้ามาลงทุนในพื้นที่เพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ และต่อยอดการพัฒนาให้ประเทศไทยหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีเศรษฐกิจที่มั่นคงกลายเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอนาคต

CORRIDOR



10 อุตสาหกรรม เป้าหมาย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม ประกอบด้วย

- อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
 - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
 - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
 - การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
 - อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
- โดยกลุ่มนี้อาจจะต้องมีการลงทุนต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เน้นการวิจัยและพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม ยกกระดับสู่ความเป็นสากลให้มากขึ้น

การเดิม 5 อุตสาหกรรมอนาคต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใหม่ ที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ในการแข่งขัน และมีผู้สนใจลงทุน ประกอบด้วย

- อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)
- อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- อุตสาหกรรมทางการแพทย์แบบครบวงจร (Medical Hub)

รู้จักก่อนรุก

การจ้าง แรงงาน ต่างชาติ ของสิงคโปร์

มารู้จักขั้นตอนการนำเข้า
แรงงานของสิงคโปร์
เพื่อพัฒนาประเทศ

การเดินทางด้านเศรษฐกิจในรูปของ “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (ASEAN Economic Community - AEC) เรื่อง “แรงงาน” เป็นสิ่งที่หลายฝ่ายกำลังจับตามอง เนื่องจากภาวะการเคลื่อนย้ายแรงงานภายในภูมิภาคเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมจะเกิดมากขึ้น จากเดิม อย่างเช่น “สิงคโปร์” (Singapore) ประเทศเล็ก ๆ ที่ยังจำเป็นต้องอาศัยแรงงาน ต่างชาติป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมและกิจกรรมของ ภาคเอกชนต่าง ๆ แม้ที่ผ่านมา รัฐบาลสิงคโปร์ จะมโนนโยบายให้ผู้ประกอบการลดการพึ่งพา กำลังแรงงาน แล้วหันไปเพิ่มคุณภาพบุคลากร ทุกระดับ รวมไปถึงเทคโนโลยีนวัตกรรม มุ่งเน้นให้ชาวสิงคโปร์เป็นแกนนำองค์กรเพื่อให้ ชาวสิงคโปร์มีงานทำที่ดี และมีรายได้สูงก็ตาม การลงทุนจากภาคเอกชนทั่วโลกที่หลั่งไหล เข้ามายังสิงคโปร์อย่างต่อเนื่อง รัฐบาลยังต้อง สร้างภาวะสมดุลของตลาดแรงงาน ให้เกิดการ กระจายตัวอย่างเหมาะสม ทั้งในภาคการผลิต อุตสาหกรรมหรือกิจการธุรกิจภายในประเทศ ภายใต้เงื่อนไขมาตรการทางกฎหมายว่าด้วย “พระราชบัญญัติการว่าจ้างแรงงานต่างชาติ” (Employment of Foreign Worker Act)

สำหรับกฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้า แรงงานนั้น กระทรวงแรงงานของสิงคโปร์ จะเป็นผู้พิจารณาออกใบอนุญาตทำงานให้แก่ ชาวต่างชาติ โดยแบ่งออกเป็นดังนี้

• กลุ่มผู้ที่มีความชำนาญในระดับวิชาชีพ (Professional หรือ Employment Pass-EP)

การออกใบอนุญาตทำงานประเภทนี้ เป็นลักษณะการจ้างผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญ ด้านต่าง ๆ ในระดับวิชาชีพ ผู้จัดการ และระดับบริหาร ซึ่งสามารถจ้างได้โดยไม่มี ข้อจำกัดเรื่องสัดส่วนการจ้างงาน พิจารณา จะแบ่งออกเป็นกลุ่ม P Pass และ Q Pass ตามเงื่อนไขค่าตอบแทนหรือเงินเดือนดังนี้

- 1) ระดับ P1 ค่าจ้างมากกว่า 8,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ขึ้นไป
- 2) ระดับ P2 ค่าจ้างมากกว่า 4,500 และไม่เกิน 8,000 ดอลลาร์สิงคโปร์
- 3) ระดับ Q1 ค่าจ้างมากกว่า 3,300 ดอลลาร์สิงคโปร์

ผู้ที่ถือบัตร EP สามารถนำคู่สมรสและบุตร เข้ามาอยู่ในสิงคโปร์ภายใต้ Dependant's Passes (DPs) และหากเป็นผู้ที่มีเงินเดือนตั้งแต่ 5,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ขึ้นไป และสามารถนำ บิดามารดาเข้ามาอยู่ในประเทศสิงคโปร์ภายใต้ Long term Visit Passes (LtVPs) หากเป็น ผู้ที่มีเงินเดือนตั้งแต่ 10,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

• กลุ่มชาวต่างชาติที่ต้องการประกอบ ธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (EntrePass)

เป็นบัตรอนุญาตสำหรับการประกอบธุรกิจ ในสิงคโปร์ ยกเว้นธุรกิจเฉพาะ อาทิ ร้านอาหาร ศูนย์อาหาร นวดฝ่าเท้า นวด สถานบันเทิง คาราโอเกะ แลกเปลี่ยนเงินหรือโอนเงิน กวดวิชา เป็นต้น และจำเป็นต้องจดทะเบียนธุรกิจไว้กับ



สิงคโปร์เป็นประเทศ ที่เล็กที่สุดประเทศหนึ่งในโลก ไม่มีทรัพยากรธรรมชาติมาก เหมือนประเทศอื่น ๆ แต่ความีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดี เพราะสิงคโปร์พัฒนาเศรษฐกิจ ด้านการค้าให้เป็นประเทศ พ่อค้าคนกลางในการขาย สินค้า สร้างท่าเรือขนส่งสินค้า ปลอดภัยเพื่อให้สินค้า มีราคาถูก ปัจจุบัน สิงคโปร์ มีท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่ และทันสมัยที่สุดในโลก ประเทศหนึ่ง



Accounting and corporate Regulatory Authority-ACRA (www.acra.gov.sg)

ทั้งนี้ต้องดำเนินการขอใบอนุญาตดังกล่าวภายในระยะเวลา 6 เดือนนับจากวันที่จดทะเบียนบริษัท หรือรอผลการสมัคร Entrepass ก่อนเมื่อได้รับอนุญาตแล้วค่อยจดทะเบียนบริษัทได้ ซึ่งบริษัทจะต้องมีทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 50,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ พร้อมกับแสดงเงินในรายงานบัญชีของธนาคารที่อยู่ในสิงคโปร์และต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 30

• กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษ (Global talent)

สามารถขอรับใบอนุญาตประเภท Personalised Employment Pass-PEP เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ทำงานในสิงคโปร์ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ถือบัตร EP มาก่อนเป็นระยะเวลา 6 เดือนติดต่อกัน และที่มีเงินเดือนประจำอย่างน้อย 12,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเป็นผู้ที่มีความชำนาญพิเศษจากต่างประเทศ ซึ่งต้องมีเงินเดือนอย่างน้อย 18,000 ดอลลาร์สิงคโปร์

• กลุ่มคนที่มีทักษะและกึ่งทักษะในการทำงาน (Skilled and Semi-Skilled Workers)

ซึ่งเป็นกลุ่มแรงงานส่วนใหญ่ที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมโดยตรง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อยได้แก่

ช่างเทคนิค พ่อครัว เป็นที่ต้องการ ในตลาดแรงงาน

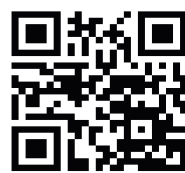
กลุ่มที่ทำงานระดับกลางด้วยความรู้และทักษะเฉพาะทาง (Mid-Level Skilled Worker)

ช่างเทคนิค พ่อครัว และอื่น ๆ หรือเป็นอาชีพที่เป็นที่ต้องการในตลาดแรงงานสิงคโปร์ นายจ้างจะเป็นผู้ยื่นขอสมัคร S Pass แก่แรงงานฝีมือดังกล่าวด้วยเงินเดือนขั้นต่ำ 2,200 ดอลลาร์สิงคโปร์ ด้วยคุณสมบัติการศึกษา ระดับปริญญาหรืออนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิคหลักสูตรเต็มเวลาอย่างน้อย 1 ปี

กลุ่มแรงงานต่างชาติกึ่งฝีมือ (Semi-Skilled Worker) และแรงงานไร้ฝีมือ (Unskilled Worker)

ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานในกลุ่มการก่อสร้าง การผลิต การแปรรูป หรือการบริการ และเกษตรกรรม นายจ้างจะเป็นผู้ขอใบอนุญาตการทำงานแบบ Work Permit for Foreign Worker-WP โดยมีการควบคุมจำนวนแรงงาน และการเก็บค่าธรรมเนียมรายเดือนจากนายจ้างตามแหล่งที่มาของแรงงานเป็นเงิน 300 - 950 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อเดือน และกำหนดสัดส่วนการจ้างแรงงานต่างชาติต่อแรงงานท้องถิ่นซึ่งมักมีการเปลี่ยนแปลงทุกปี

การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และการลงทุนจากต่างชาติในสิงคโปร์ นับเป็นโอกาสสำหรับแรงงานคุณภาพที่จะได้แลกเปลี่ยนด้านองค์ความรู้สู่การพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน ทั้งนี้ รูปแบบการจ้างงานเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องศึกษาอย่างรอบคอบเพื่อเกิดการจ้างงานที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ และนำไปสู่เสถียรภาพการลงทุนอีกทางหนึ่งด้วย



สแกน QR Code
เพื่ออ่านเนื้อหา
เพิ่มเติม

Overview

รู้จักประเทศสิงคโปร์



สิงคโปร์เป็นเพียงประเทศเดียวในอาเซียนที่ได้รับระดับคะแนนในการจัดอันดับเครดิต ระดับ "AAA" และยังมีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเต็มรูปแบบ ทั้งจากธนาคารการประกันภัย การจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน การจัดหาเงินทุนจากตราสารหนี้ และมีตลาดทุนเชิงลึกและกว้าง ถือเป็นแหล่งของการจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจทั้งจากในและต่างประเทศ



ประเทศสิงคโปร์มีรายได้ต่อหัวสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของโลกแต่มีความเหลื่อมล้ำของรายได้รุนแรงที่สุดในหมู่ประเทศพัฒนาแล้ว แต่ในขณะเดียวกัน ก็ได้รับการจัดอันดับสูงในเรื่องของการศึกษา สาธารณสุข และความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ



รัฐบาลสิงคโปร์วางแผนเพิ่มจำนวนประชากรเพื่อผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ โดยตั้งเป้าว่าภายในปี พ.ศ.2573 สิงคโปร์จะมีประชากรถึง 6.9 ล้านคน โดยร้อยละ 38 เป็นจำนวนแรงงานและนักศึกษาจากต่างชาติ

ชี้ช่องจากกิมกุต

มุมมองใหม่ตลาด การค้า การลงทุน ในเอธิโอเปีย

ศึกษาศักยภาพและโอกาสด้านการค้า
และการลงทุนของประเทศเอธิโอเปีย

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จัดโครงการนำคณะเยือนเอธิโอเปีย เพื่อสำรวจศักยภาพและความเป็นไปได้ของโอกาสทางการค้า และการลงทุน ตามนโยบายการผลักดันยุทธศาสตร์ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของไทยกับประเทศคู่ค้าเป้าหมายที่เป็นยุทธศาสตร์และตลาดใหม่ ระหว่างวันที่ 24 – 27 กันยายน 2560 โดยมีนายนิกรเดช พलगูร รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นหัวหน้าคณะ และมีผู้แทนจากสำนักงานการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) เข้าร่วมโครงการ

ในระหว่างการเดินทาง คณะได้พบหารือหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในส่วนภาคการลงทุน (Ethiopia Investment Commission) ภาคธนาคาร (Development Bank of Ethiopia) และภาคเอกชนและสมาคมการค้าต่าง ๆ ในนามของสภาหอการค้าฯ (Ethiopian Chamber of Commerce and Sectoral Association) ของเอธิโอเปีย ทั้งนี้ คณะได้หารือประเด็นต่าง ๆ ที่สำคัญและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมถึงรับทราบนโยบายการค้าระหว่างประเทศ สภาพทางเศรษฐกิจและสังคม เจือ้นไข กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงรับทราบข้อมูลข้อเท็จจริงในพื้นที่ อาทิ การเงินและการธนาคาร สกุลเงินท้องถิ่นคือ Birr (อัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อ 23.50 Birr สถานะ ณ วันที่ 4 ตุลาคม 2560) รัฐบาลเอธิโอเปียอนุญาตให้ธุรกิจต่างชาติสามารถนำเงินรายได้ออกนอกประเทศได้อย่างเสรี อย่างไรก็ตาม เอธิโอเปียมีปัญหาขาดแคลนสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคสำหรับการนำเงินออกนอกประเทศได้บ้าง และยังไม่เปิดรับธนาคารต่างชาติเข้ามาเปิดในเอธิโอเปีย (ธนาคารพาณิชย์ทั้งหมดยังเป็นธนาคารสัญชาติเอธิโอเปีย) ทั้งนี้ ภาคธนาคารของเอธิโอเปียโดยเฉพาะธนาคารเพื่อการพัฒนาเอธิโอเปีย พร้อมสนับสนุนการลงทุนโดยเฉพาะเงินกู้กับนักลงทุนต่างชาติ และจะพิจารณาเป็นพิเศษหากประสงค์ลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ การเกษตร การแปรรูปสินค้า สิ่งทอ แรงงาน จำนวนประชากรในประเทศเอธิโอเปียมีจำนวนประมาณ 100 ล้านคน ซึ่งมากเป็นอันดับสองรองจากไนจีเรีย และส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุวัยทำงาน จึงส่งผลให้ค่าแรงในการทำธุรกิจในเอธิโอเปียค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ เฉลี่ยค่าแรงขั้นต่ำของแรงงานเอธิโอเปียอยู่ที่ 1,000 – 2,000 Birr ต่อเดือน (ประมาณ 1,400 – 2,900 บาท) ขึ้นอยู่กับข้อตกลง





ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ทั้งนี้ เอธิโอเปีย กำหนดเป้าหมายเข้าสู่ middle income country ภายในปี ค.ศ. 2025 ซึ่งหมายถึงต้องจ้างงานให้ได้กว่า 200,000 คน/ปี และมีความต้องการบริโภคของชนชั้นกลางที่สูงขึ้นด้วย

โลจิสติกส์ แม้เอธิโอเปียจะเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล (landlocked country) แต่ถือว่ามีความสำคัญที่ตั้งที่เหมาะสมสามารถเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้านอื่น ๆ อาทิ เจริญ จิบูตี เคนยา เซาท์ซูดาน ซูดาน และสามารถต่อไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคแอฟริกากลาง ปัจจุบันเอธิโอเปียให้ความสำคัญและตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค (สายการบินเอธิโอเปียเป็นสายการบินใหญ่ที่สุดในแอฟริกา มีเส้นทางบินกว่า 130 จุดหมายปลายทาง) และรัฐบาลอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบรางจะสามารถเชื่อมโยงกับท่าเรือของประเทศจิบูตีเพื่อออกสู่ทะเล ช่วยย่นเวลาขนส่งสินค้าจาก 2 วันเหลือเพียง 4 - 12 ชั่วโมง

พลังงาน เป็นหนึ่งในประเทศที่มีต้นทุนด้านพลังงานต่ำที่สุดในโลก (ประมาณ 0.1 ดอลลาร์สหรัฐต่อ kWh) และยังมีแผนสร้างโรงงานไฟฟ้าพลังงานน้ำที่ใหญ่ที่สุดในแอฟริกา ขนาด 6,500 เมกะวัตต์ ซึ่งจะช่วยให้ไม่มีปัญหาขาดแคลนพลังงานในอีก 3 - 5 ปี เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ เอธิโอเปียได้รับสิทธิพิเศษภายใต้พระราชบัญญัติการเติบโตและโอกาสของแอฟริกัน (the African Growth and Opportunity Act : AGOA) ส่งผลให้ผู้ที่ตั้งฐานการผลิตในเอธิโอเปียได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและโควตาการส่งออกออกไปยังสหภาพยุโรป และสหรัฐฯ นอกจากนี้เอธิโอเปียตั้งเป้าว่าจะสามารถเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก หรือ WTO ภายใน 4 - 5 ปี ข้างหน้า ซึ่งจะช่วยให้เปิดตลาดให้เอธิโอเปียและนักลงทุนต่างชาติต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ คณะของกระทรวงการต่างประเทศได้หารือถึงความเป็นไปได้และโอกาสทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับเอธิโอเปีย โดยผู้แทนฝ่ายเอธิโอเปียให้ข้อมูลศักยภาพว่า

เอธิโอเปียเป็นตลาดการค้าขนาดใหญ่ เปิดกว้างสำหรับโอกาสให้นักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศ โดยตั้งเป้าที่จะเป็นฐานการผลิตของภูมิภาคแอฟริกา โดยประสงค์เชิญชวนนักลงทุนชาวไทยที่สนใจสามารถเข้ามาลงทุนในพื้นที่ได้และพร้อมที่จะอำนวยความสะดวกและให้การคุ้มครองแก่นักลงทุนไทยเพื่อเพิ่มปริมาณการค้าการลงทุนระหว่างกันมากยิ่งขึ้น โดยต้องการการลงทุนจากภาคเอกชนไทยในสาขาที่ไทยมีศักยภาพอยู่แล้ว อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ กลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล กลุ่มธุรกิจโรงแรมในเอธิโอเปีย

ในระหว่างการเยือน คณะยังได้ไปเยี่ยมชมหนึ่งใน 5 นิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญของเอธิโอเปีย คือ Bole Lemi I Industrial Park ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกของเอธิโอเปีย มุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก 100% ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ รองเท้า และเครื่องหนัง โดยปัจจุบันมีนักลงทุนจาก อาทิ จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และอินเดีย เข้ามาลงทุนเต็มพื้นที่แล้ว และมีแผนขยายเขตนิคมอุตสาหกรรมรองรับความต้องการนักลงทุนต่างชาติ รวมทั้งอยู่ระหว่างการสร้างนิคมอุตสาหกรรมอีก 12 แห่ง

นับได้ว่าการเยือนครั้งนี้ได้รับทราบถึงศักยภาพและโอกาสด้านการค้าและการลงทุนของเอธิโอเปีย และปรับเปลี่ยนมุมมองจากภาพของเอธิโอเปียที่เราอาจเคยรับรู้เป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีโอกาสทางธุรกิจอีกมากมายที่รอให้นักธุรกิจไทยไปค้นหา ทั้งยังเชื่อมั่นว่าการเยือนครั้งนี้จะเป็นการปูทางสู่ผลสำเร็จในความร่วมมือและนำไปสู่ผลประโยชน์ร่วมกันของสองประเทศต่อไปในอนาคต



สแกน QR Code
เพื่ออ่านเนื้อหา
เพิ่มเติม



เมืองนวัตกรรมอาหาร และศูนย์กลางส่งออกยานยนต์ของไทย



และบริษัทต่างประเทศในด้านต่าง ๆ โดยคณะ
ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนทัศนะ และสอบถามถึง
การร่วมลงทุนทำวิจัยเพื่อต่อยอดเทคโนโลยี
นวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์อีกด้วย

Food Innopolis ณ อุทยานวิทยาศาสตร์
ประเทศไทย นับเป็นพื้นที่ดำเนินการ Food
Innopolis แห่งแรก ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 200 ไร่
ท่ามกลางศูนย์ปฏิบัติงาน 4 ตึก ครอบคลุมงาน
ด้าน Food & Feed Innovation Center,
Thailand Bioresource Center,
Nano Cosmeceutical Lab, Integrative
Biorefinery, BIOTEC Information System
มีความพร้อมรองรับกิจกรรมวิจัยพัฒนา
และนวัตกรรมของบริษัทเอกชน ทั้งด้าน
โครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ใช้สอยกว่า 20,000
ตารางเมตร ทั้งยังจัดให้มีศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ
(One - Stop Service) เพื่อให้บริการแบบครบ
วงจรด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม
ลดระยะเวลาการติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมาก อาทิ BOI กรมสรรพากร
องค์การอาหารและยา สถาบันอาหาร หน่วยงาน
ที่ให้บริการทดสอบและรับรองมาตรฐาน
เป็นต้น ที่สำคัญ Food Innopolis ณ อุทยาน
วิทยาศาสตร์ประเทศไทย ยังมีทำเลใกล้
มหาวิทยาลัย สยามบิณ และสถานีรถไฟฟ้ามหานคร
สายสีแดงสถานีธรรมศาสตร์ ทำให้มีการ
คมนาคมที่สะดวก ตอบโจทย์ต่อการประสานงาน
วิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในอนาคต



ที่
นที่ประเทศไทยก้าวสู่การขับเคลื่อน
เศรษฐกิจยุคใหม่ภายใต้นโยบาย
Thailand 4.0 เรื่องของการพัฒนา
อุตสาหกรรม 10 กลุ่มเป้าหมาย
เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติ
จึงกลายเป็นวาระสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐและ
ภาคเอกชนต้องระดมสรรพกำลังพร้อมด้วย
เทคโนโลยี สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับอุตสาหกรรม
ที่มีศักยภาพอยู่แล้ว ต่อยอดสู่การสร้างรายได้
ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน (S - Curve) พร้อมกับการ
เสริมสร้าง คิดค้นงานวิจัยในการพัฒนา
อุตสาหกรรมใหม่ (New S - Curve) ให้ก้าวหน้า
ทัดเทียมกับนานาประเทศที่เป็นผู้นำด้าน
อุตสาหกรรมของโลก และนำไปสู่ความร่วมมือ
ทางธุรกิจระหว่างกันได้

เมื่อวันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2560 กระทรวง
การต่างประเทศ โดยกรมเศรษฐกิจระหว่าง
ประเทศร่วมกับกรมยุโรปได้จัดกิจกรรม
MFA CEO Forum นอกสถานที่ เพื่อดำเนิน
กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศักยภาพ

อุตสาหกรรม S - Curve และศักยภาพอันโดดเด่น
ด้านโลจิสติกส์ในภูมิภาคของไทยให้กับผู้แทน
จากคณะทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย
กว่า 80 คน ไปศึกษาดูงานเมืองนวัตกรรม
อาหาร (Food Innopolis) ณ อุทยาน
วิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี
และเข้าเยี่ยมชมกิจการบริษัท นามยง เทอร์มินัล
จำกัด (มหาชน) ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
เพื่อให้ได้เห็นถึงศักยภาพของหน่วยงาน
และผู้ประกอบการด้านดังกล่าวที่สามารถ
เป็นต้นแบบอุตสาหกรรมสมัยใหม่ได้

ผู้แทนจากคณะทูตได้รับทราบถึงเป้าหมาย
ของ Food Innopolis ซึ่งเป็นศูนย์กลาง
การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับ
อุตสาหกรรมอาหาร ทั้งยังเป็นแหล่งจ้างงาน
บุคลากรวิจัยด้วยความพร้อมในระดับสากล
ซึ่งเปิดให้นักลงทุนด้านนวัตกรรมอาหาร
สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างครบวงจร
มีการมอบสิทธิประโยชน์และมาตรการ
สนับสนุนผู้ประกอบการอาหารทั้งบริษัทไทย



ขณะที่การเดินทางเยือนบริษัท นามยง เทอร์มินัล หนึ่งในผู้ให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออก-นำเข้ารถยนต์และสินค้าทั่วไปแบบครบวงจร ได้บรรยายถึงความพร้อมและศักยภาพของบริษัทฯ ซึ่งเติบโตไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่แข็งแกร่งของไทย และภาคการส่งออกรถยนต์ในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถรองรับปริมาณการขนส่งและบริการด้านโลจิสติกส์ให้แก่บริษัทที่จะมาลงทุนในพื้นที่ EEC โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรม S-Curve และ New S-Curve เพื่อการส่งออก

บริษัท นามยง เทอร์มินัล ตั้งอยู่บนพื้นที่บริเวณท่าเทียบเรือ A5 ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี โดยปัจจุบัน “นามยง” เป็นผู้ให้บริการท่าเทียบเรือที่มีปริมาณการส่งออกรถยนต์มากที่สุดในไทย มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการมากกว่า 15 ปี มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 80 ของจำนวนรถยนต์ที่ส่งออกทั้งหมดของไทยเฉลี่ยมีการส่งออกรถยนต์จากท่าเทียบเรือ A5 มากกว่า 8 หมื่นคันต่อเดือน

ความสำเร็จจากกิจกรรม MFA CEO Forum at Food Innopolis and Namyong Terminal ครั้งนี้ นับว่าเป็นการตอกย้ำศักยภาพและความพร้อมของไทย ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติภายใต้นโยบาย Thailand 4.0 คู่ขนานกับการพัฒนาเชิงรุกในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) พร้อมกับการเปิดโอกาสให้ต่างชาติได้รับข้อมูลและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนของไทยในยุคอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ที่เปิดรับและพร้อมอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน ผู้ประกอบการภาคเอกชนอย่างเต็มที่

พบกับการอัปเดตความเคลื่อนไหวและโอกาสในตลาดต่างประเทศที่สถานทูตไทยทั่วโลกตั้งใจติดตามมาให้ภาคเอกชนไทยได้ที่เว็บไซต์ www.globthailand.com หากมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สามารถเขียนมาคุยกันได้ที่ info@globthailand.com

โอกาสจัดหนัก

Globthailand University Roadshow

กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ชาว Millennial ได้ก้าวสู่โลก
“ข่าวสารธุรกิจรอบโลกเต็มรูปแบบ”



“พบกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญจาก globthailand ที่งาน ROADSHOW THAMMASAT 2018 พร้อมรับฟัง Talk Show พิเศษที่ไม่ควรพลาดสำหรับผู้ที่จะเป็น Future Entrepreneur แล้วมาร่วมสนุกพร้อมลุ้นรับของรางวัล”

f globthailand t globthailand

www.globthailand.com



Ministry of Foreign Affairs

วันศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 13.00-15.00 น.
ณ ห้อง 201 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



Globthailand University Roadshow

ข่าวดีของชาว Millennial
ผู้ใฝ่ฝันที่จะเป็นเจ้าของกิจการ
เพราะโอกาสดี ๆ มาถึงแล้ว
ในงาน Globthailand University
Roadshow งานเดียวที่จะชวนมาเปิด
รับข่าวสารธุรกิจรอบโลกแบบเต็มรูปแบบ
จากทีมงานผู้เชี่ยวชาญของ Globthailand
แล้วเจอกันในวันศุกร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561
เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ ห้อง 201
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

เดินชม แวะชิมสินค้าฮาลาล กับงาน Russian Halal Expo ณ กรุงมอสโก รัสเซีย

26 – 28 เมษายน 2561

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBETHAILAND.COM

นี้ ก่อป นักชิมสินค้าและอาหารฮาลาล
ห้ามพลาด ด้วยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์
ได้รับแจ้งจากสถานเอกอัครราชทูต
ณ กรุงมอสโก เกี่ยวกับงาน Russian
Halal Expo ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-28 เมษายน
2561 ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการ Expo Center
กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย จัดโดยบริษัท
Siyanie Vostoka ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก
หน่วยงานต่าง ๆ อาทิ รัฐบาลมอสโก คณะกรรมการ
มาตรฐานฮาลาล และ World Halal Council
งาน Russian Halal Expo ครั้งนี้ ถือว่าเป็น
งานแสดงสินค้าและบริการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริม

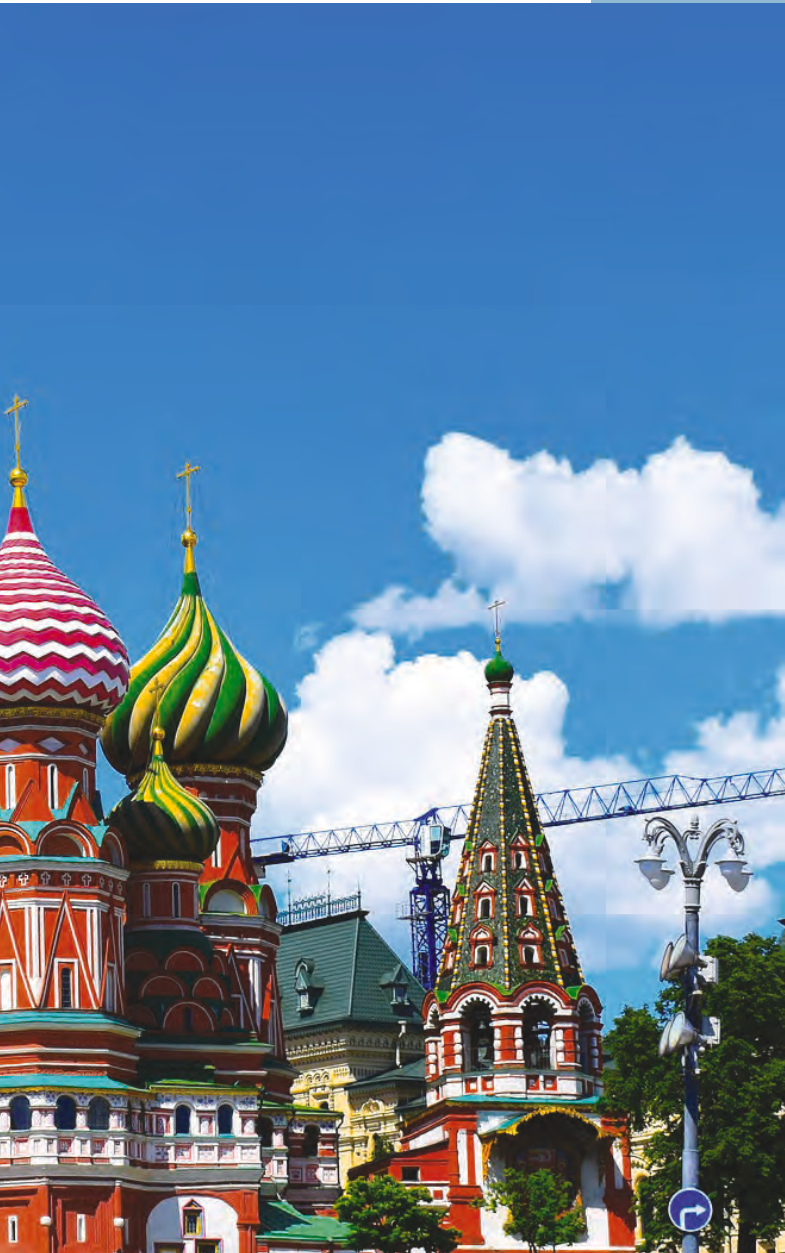
อุตสาหกรรมฮาลาล และเพื่อการติดต่อ
ทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ คาดว่าจะมี
ภาคเอกชนเข้าร่วมกว่า 100 ราย จาก 15 ประเทศ
อาทิ ตุรกี มาเลเซีย ปากีสถาน สหรัฐอาหรับ
เอมิเรตส์ คาซัคสถาน จากภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ
ไม่ว่าจะเป็นการแพทย์ และเภสัชกรรม
การท่องเที่ยวและการโรงแรม เครื่องสำอาง
และเครื่องหอม แต่ที่ขาดไม่ได้เลย คือ อาหาร
และเครื่องดื่มนั่นเอง นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม
ประกวดสินค้าฮาลาลอีกด้วย

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสามารถเข้าไป
ได้ที่ www.russianhalalexpo.ru หรือติดต่อ

Ms. Lyudmila Tuchina โทรศัพท์
+79031892200 หรือโทรสาร +74956692264
หรือ Email info@russianhalalexpo.ru

“รัสเซีย” ถือเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มี
ศักยภาพด้านการลงทุนที่น่าสนใจ ด้วยรัสเซีย
เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรมากกว่า
140 ล้านคน (ประชากรมุสลิมประมาณ
ร้อยละ 5.5) มีพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างทวีปเอเชีย
และทวีปยุโรป และมีความหลากหลาย
ด้านวัฒนธรรม และเชื้อชาติ

โอกาสที่ไม่ควรพลาดที่เหล่านักธุรกิจผู้ผลิต
สินค้าและบริการฮาลาลจะใช้โอกาสนี้ในงานนี้



3 สินค้าไทย ที่มีศักยภาพ ในรัสเซีย

สร้างภาพลักษณ์และขยายเครือข่ายการค้าของไทยกับต่างชาติ อีกทั้งยังถือเป็นการดึงดูดลูกค้าใหม่ ๆ โดยปัจจุบัน มีผู้ประกอบการของไทยที่ได้เข้าไปลงทุนในรัสเซียแล้ว ได้แก่ บริษัท Warehouse ผู้ผลิตเครื่องสำอาง และบริษัท Charoen Pakhand Foods Public Co.Ltd (CPF) ผู้ผลิตอาหารสัตว์ และเลี้ยงสุกร ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจ SME อาจต้องเริ่มจากการไปร่วมงานแฟร์ที่จัดขึ้นทั้งในไทยและรัสเซียเพื่อศึกษาความต้องการของตลาด ขยายความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ขยายโอกาสของธุรกิจไทยให้รู้จักในตลาดโลก



1

ผลไม้กระป๋อง

สินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างสูง โดยเฉพาะสับปะรดกระป๋อง ซึ่งจุดแข็งอยู่ที่เรื่องคุณภาพที่ดี ความสะดวกในการรับประทาน ราคาไม่แพง หาซื้อได้ทั่วไป และมีการปรับปรุงรสชาติสินค้าให้ตรงตามรสนิยมของผู้บริโภค

2

ยางพารา

สินค้าที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นมาก เนื่องจากการขยายตัวขนาดใหญ่ของอุตสาหกรรมรถยนต์ในรัสเซีย ประกอบกับที่อุตสาหกรรมอื่น ๆ มีแนวโน้มหันมาใช้ยางธรรมชาติมากขึ้น



3

อัญมณีและเครื่องประดับ

สินค้าของไทยที่ได้รับการยอมรับ และเป็นที่ต้องการสูงในตลาดรัสเซีย โดยเฉพาะเครื่องเงินที่มีการนำเข้าอย่างสม่ำเสมอ

PRODUCTS



เชิงเทียน รูปชาวกระเหรี่ยงคอยาว

ไอเดียของการผสมผสานการทอที่เป็นเอกลักษณ์กับสิ่งของอื่น ๆ
เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์คอนเทมโพรารีที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่น
โดยเฉพาะการนำธรรมชาติให้ใกล้กับไลฟ์สไตล์ของผู้คนในขณะนี้

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.tcdconnect.com/patapien/
Project/9808-Long-Neck-Karen-Candlestick](http://www.tcdconnect.com/patapien/Project/9808-Long-Neck-Karen-Candlestick)



Thirsty Squirrel 3L

ที่กีดน้ำแบบพกพาความจุ
ขนาด 3 ลิตร ออกแบบมาเพื่อช่วย
อำนวยความสะดวก และช่วยกระตุ้น
ให้เกิดการดื่มน้ำ ผลิตด้วยวัสดุ PC
ที่ทนทานไม่แตกง่าย กระจกใช้เป็น
ที่กีดน้ำ สามารถใช้งานง่ายสำหรับ
ทุกเพศทุกวัย ด้านในโถมีหลอด
สำหรับบรรจุน้ำแข็งเพื่อเพิ่ม
ความเย็น ทุกชิ้นส่วนถูกออกแบบ
ให้สามารถถอดทำความสะอาด
ได้ง่าย และช่วยลดขนาดบรรจุภัณฑ์
ได้ถึง 48% ทำให้สามารถประหยัด
พื้นที่ขนส่งอีกด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.qualydesign.com/product/
detail.php?i=42](http://www.qualydesign.com/product/detail.php?i=42)

พับเพียบเรียบร้อย

ความสวยงามที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
แต่ยังคงไว้ซึ่งแก่นแท้และความละเมียด
ละไมของการจัดดอกไม้ในสมัยโบราณ
ของไทย จากดอกไม้สดถูกแทนที่ด้วย
รูปทรงเรขาคณิตและการพับกระดาษ
ที่สลับซับซ้อน

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.tcdconnect.com/Wirin/
Project/5360-Pub-Piab-Riab-Roy](http://www.tcdconnect.com/Wirin/Project/5360-Pub-Piab-Riab-Roy)



ช่องทางการติดตาม

Website : www.thailandpresents.com

Facebook : ThailandPresents



Crafted coco

แบรนด์สินค้าเครื่องหนัง
ที่มีชื่อเสียงจากดีไซน์
แบบมินิมอลและฟังก์ชัน
การใช้งานที่หลากหลาย
ซึ่งสร้างและพัฒนาขึ้น
โดยปีเตอร์ ดัน

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.tcdcconnect.com/
craftedcoco/
Project/8811-Crafted-
coco-Leather-Goods](http://www.tcdcconnect.com/craftedcoco/)



PRODUCTS

THAILAND PRESENT

ช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่แสดงอัตลักษณ์
ของประเทศไทยจากผู้ประกอบการรายย่อยของไทยที่มีศักยภาพ
ไปสู่สายตาผู้ซื้อชาวต่างชาติทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึง
ได้ง่ายและเป็นการสะท้อนว่า 'เมืองไทยมีดี'



รองเท้าทำมือ

รองเท้ากับลวดลายที่มาจาก
สีธรรมชาติและสีที่ทำ
จากพืชธรรมชาติ ลงตัวทั้งใน
แง่ของความสวยงาม ทันสมัย
และใกล้ชิดธรรมชาติอีกด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติม :

[www.facebook.com/
HUG-HOM-Design-Natural-
product-912135585469649/](http://www.facebook.com/HUG-HOM-Design-Natural-product-912135585469649/)



รู้จักโอกาสทางธุรกิจ ในต่างแดน รู้จัก globthailand.com



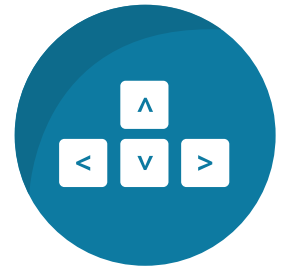
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | GLOBTHAILAND.COM

ในปัจจุบัน การค้าและการลงทุนไทยได้เติบโตขึ้นตามลำดับ ซึ่งสังเกตได้จากจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเข้ามาสู่ภาวะปกติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกมีพัฒนาการที่ดีขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายจึงเริ่มกลับมาลงทุนอีกครั้ง แต่หากผู้ประกอบการไทยจะมุ่งเติบโตโดยหวังพึ่งเศรษฐกิจภายในประเทศเพียงอย่างเดียว นั้นเมื่อถึงจุดหนึ่งก็อาจเจอความเสี่ยงที่ไม่สามารถขยายฐานธุรกิจได้อีก เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าจะถึงจุดอิ่มตัว ดังนั้น การขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงและควรปฏิบัติเมื่อมีความพร้อม อย่างไรก็ตามก่อนที่จะขยายการลงทุนไปต่างประเทศได้ ก็จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลอย่างรอบด้านด้วยเช่นกัน ซึ่ง “globthailand.com” พร้อมทั้งจะเป็นสื่อกลางที่คอยชี้แนะโอกาสใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไทยในต่างประเทศ

globthailand.com เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ภายใต้กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกลไกหนึ่งที่คอยขับเคลื่อน “การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก (Proactive Economic Diplomacy)” ซึ่งจะมุ่งไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพทางเศรษฐกิจสำหรับภาคเอกชนไทยในเวทีโลก ภายในเว็บไซต์ globthailand.com จะมีเนื้อหาหลักที่แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ซึ่งได้แก่ (1) ทันโลก (2) ชี้ช่องจากทีมทูต (3) โอกาสใหม่ในต่างแดน (4) รู้กฎก่อนรุก และ (5) เครือข่ายของเรา โดยแต่ละประเภทก็จะมีเนื้อหาที่แตกต่างกันซึ่งสามารถสรุปได้คร่าว ๆ ดังนี้



กัปโลก คือ ช่องทางที่รวบรวมสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจในแง่มุมต่าง ๆ จากต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งตรงมาจากสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก เพื่อผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ



ชี้ช่องจากทีมทูต คือ ช่องทางที่รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกจากทีมทูตและศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (Business Information Center - BIC) เพื่อให้คนไทยได้เห็นโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเข้าไปร่วมลงทุนในต่างประเทศ



ช่องทางการติดตาม

Website : www.globthailand.com

Facebook : [globthailand](https://www.facebook.com/globthailand)

นอกเหนือจากเนื้อหาทั้ง 5 ประเภทที่ได้กล่าวในข้างต้นแล้ว globthailand.com ยังได้ทำงานเพื่อตอบสนองนโยบายของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ อีกด้วย โดยมีกิจกรรมที่เคยจัดไว้อย่างน่าสนใจในอดีต ยกตัวอย่างการจัดโครงการซื้อของจากทีมทูตกระทรวงการต่างประเทศนำคณะไปสำรวจโอกาสการค้าการลงทุนที่เอธิโอเปีย ซึ่งจัดไปเมื่อเดือนกันยายน 2560 เป็นต้นเพื่อให้การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของกระทรวงการต่างประเทศทำงานรับใช้ผู้ประกอบการไทยและประชาชนชาวไทยในทางที่จับต้องได้อย่างเต็มที่

ทั้งนี้ มีบทความเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศมากมายที่ทีมงาน [globthailand](http://globthailand.com) ตั้งใจคัดสรรมาเพื่อท่าน โดยท่านสามารถติดตามรับข่าวสารต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ globthailand.com ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ [facebook.com/Globthailand](https://www.facebook.com/Globthailand) และทางคอลัมน์ซื้อของจากทีมทูต ในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมทั้งท่านสามารถติดต่อและสื่อสารกับทีมงาน [globthailand](http://globthailand.com) เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ทางธุรกิจได้ทางอีเมล info@globthailand.com และทางหมายเลขโทรศัพท์ 0 2643 5237



โอกาสใหม่ในต่างแดน คือ ช่องทางที่รวบรวมกิจกรรมงานสัมมนาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งยังรวบรวมกิจกรรมที่ให้ภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในเวทีโลก เช่น มหกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศ งานเทศกาลไทยที่จัดขึ้นตามเมืองใหญ่ต่าง ๆ ทั่วโลก



รู้จักก่อนรุก คือ ช่องทางที่รวบรวมกฎระเบียบการค้าและการลงทุนในตลาดสากลและพร้อมช่วยให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทย เมื่อเกิดข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ



เครือข่ายของเรา คือ ช่องทางการติดต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันธุรกิจไทยในระดับโลก ซึ่งจะมีทั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (Business Information Center - BIC) ในประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยทั่วโลก และมีหน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไทยในระดับสากล

JEFF BEZOS

เจฟฟ์ เบซอส

ผู้ก่อตั้ง Amazon.com



“The truth about what makes us different, [is] this: We are genuinely customer-center, we are genuinely long-term oriented, and we genuinely like to invent. ”

“3 สิ่งที่ทำให้เราแตกต่าง
คือ การให้ลูกค้า
เป็นศูนย์กลาง
มุ่งเน้นผลในระยะยาว
และมุ่งมั่นในการคิดค้น
สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ”

◆ เว็บไซต์ใหม่ล่าสุดในการจับเคลื่อน ◆
ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการของไทยในตลาดโลก

ด้วยแนวคิดริเริ่มในการดำเนินโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจ
กลไกประชารัฐ และแนวคิด Thailand 4.0 กระทรวงการต่างประเทศได้ริเริ่มโครงการ
THAILAND presents เพื่อนำนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม
โดยเพิ่มเครื่องมือในการแนะนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการระดับคุณภาพของประเทศไทย
ให้ต่างชาติรู้จักจากการผลักดันของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ทั่วโลก
ในลักษณะ Digital Thai Corner ด้วยการบูรณาการหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ
รายย่อยของไทย เปิดโอกาสให้ SMEs ที่ไม่สามารถออกบูธในต่างประเทศได้มีโอกาส
เข้าถึงผู้ซื้อต่างชาติมากขึ้น

THAILAND presents เป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในรูปแบบของ Directory Platform ที่มีความเป็นสากลและทรงประสิทธิภาพสูง นับเป็นเว็บไซต์ซึ่งทำหน้าที่เป็น Hub หรือเป็นศูนย์รวมของสินค้าและบริการคุณภาพของไทยอย่างแท้จริง และเชื่อมโยงกับเครือข่ายเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และแสดงผลได้ดีในทุกอุปกรณ์ ทำให้เข้าถึงได้ในทุกที่ ทุกเวลา



◆ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต ◆



♦ ศิลปะและงานฝีมือ ♦



♦ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์



◆ **OTOP PREMIUM** ◆

คุณสมบัติเด่น

สินค้าและบริการทั้งหมดบนเว็บไซต์ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ระดับคุณภาพของประเทศไทยผ่านการคัดสรรและนำเสนออย่างน่าสนใจ ด้วยดีไซน์ที่สวยงาม ทันสมัย และเป็นสากล โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา คือ อังกฤษ จีน และไทย

ผู้ที่เข้ามาชมจะได้พบกับสินค้าและบริการไทยระดับคุณภาพ ซึ่งรวบรวมจากผู้ประกอบการไทยทั่วประเทศ พร้อมช่องทางการติดต่อหากสนใจซื้อสินค้าที่เข้าถึงได้อย่างสะดวกง่ายดาย ทุกที่ ทุกเวลา

**สินค้าและบริการระดับพรีเมียม
จากผู้ประกอบการไทย
มุ่งสู่ตลาดโลก**

เว็บไซต์ www.ThailandPresents.com
นำเสนอสินค้าและบริการไทยคุณภาพ
โดยแบ่งสินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ
ออกเป็น 11 หมวด ได้แก่ เศรษฐกิจ
จากความสำเร็จสรรค์ ผลิตภัณฑ์อันถริย์
แฟชั่นและเครื่องประดับ ศิลปะ-ละเล่นฝีมือ
สุขภาพและคุณภาพชีวิต ครีวไทยสู่ครัวโลก
ผลิตภัณฑ์อาหารา สินค้าอื่อกือปรมียม แหล่งพัก
แหล่งท่องเที่ยว วิจัยพัฒนาและเทคโนโลยี
และการศึกษา

ป้ายข้อมูลดิจิทัล ระบบสัมผัส

นอกจากนี้ ยังมีในรูปแบบของ Touchscreen Kiosk หรือป้ายข้อมูลดิจิทัลระบบสัมผัสขนาดใหญ่ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ โดยจะนำไปติดตั้งยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ไทยในต่างประเทศ โดยถือเป็นมุมจัดแสดงศักยภาพของสินค้าไทย ซึ่งเรียกว่า Thai Corner

โดยทั้งเว็บไซต์ และ Touchscreen Kiosk
เกิดขึ้นจากโครงการ
THAILAND Presents
นับเป็นอีกหนึ่งรูปแบบ
ในการนำเสนอ
เศรษฐกิจดิจิทัล
มาดำเนินการอย่าง
เป็นรูปธรรมตามนโยบาย
Thailand 4.0
ของรัฐบาล



หน่วยงานพันธมิตร

โครงการ THAILAND Presents เกิดขึ้นได้จากการบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในประเทศ นำโดยกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน ซึ่งเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ด้านต่าง ๆ

ที่สำคัญที่สุด www.ThailandPresents.com
สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากเว็บไซต์ของหน่วยงานพันธมิตร
และอัปเดตข้อมูลของสินค้าและบริการอัตโนมัติ
ได้ตลอดเวลา ซึ่งในอนาคตเว็บไซต์นี้จะกลายเป็นศูนย์กลาง
สำหรับผลิตภัณฑ์และสินค้าของไทย



ร่วมภูมิใจ สนับสนุนสินค้าและบริการของไทยได้ที่ www.ThailandPresents.com



เครือข่ายของเรา

BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC

GLOBALTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทย (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 24 แห่ง ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ภูมิภาคเอเชียตะวันออก และตะวันออกเฉียงใต้

▶
จีน เมียนมา ลาว
อินโดนีเซีย เวียดนาม
ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทย
ในโตเกียว

ภูมิภาคยุโรป

▶
สหภาพยุโรป
เยอรมนี รัสเซีย
นอร์เวย์ เดนมาร์ก
อิตาลี สเปน

ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

▶
อินเดีย อิสราเอล
ศรีลังกา ปากีสถาน
อียิปต์ บาห์เรน

ภูมิภาคอเมริกา และแปซิฟิกใต้

▶
สหรัฐอเมริกา
ออสเตรเลีย บราซิล
แคนาดา อาร์เจนตินา

ช่องทางการติดตาม

[HTTP://GLOBTHAILAND.COM/GT-NETWORK/](http://globthailand.com/gt-network/)

